

•GÖRSEL•
KİMLİK
KILAVUZU

GÖRSEL KİMLİK KILAVUZU

Sakarya Üniversitesi
Görsel Kimlik Kılavuzu
© Ocak 2012 Sakarya Üniversitesi

Hazırlayanlar

Genel Yayın Yönetmeni
Gülbaşak Yerli

Editörler
Hüseyin Avni Yazıcı
Gülay Kekeç

Tasarım
Bahadır Çağatay Dağ

Fotoğraflar
Adnan Teker
Yunus Cam

Bu kılavuzun elektronik versiyonu
(PDF) ve örnek uygulamalar
www.ilko.sakarya.edu.tr/gorselkimlik
adresinden indirilebilir.

Sakarya Üniversitesi İletişim Koordinatörlüğü
Sakarya Üniversitesi Rektörlüğü Esentepe, Serdivan/SAKARYA
www.ilko.sakarya.edu.tr
ilko@sakarya.edu.tr

İÇİNDEKİLER

Önsöz

Rektörün Mesajı

Niçin Görsel Kimlik

LOGO

RENK

TİPOGRAFI

UYGULAMALAR

Önsöz

Kurumlar da kişiler gibi kimliklikleri ile birbirinden ayrılırlar. Kurumsal kimlik sayesinde kurumlar hedef kitleleri ile iletişim kurabilirler. Etkili iletişim ve imaj oluşturma'nın en önemli kriteri ise akılda kalıcılıktır.

Binlerce görüntü içerisinde akılda kalma, etkili ve tutarlı bir görsel kimlik ile mümkün olabilir. Görsel kimlik, kurumun çevresiyle iletişimini sağlayan en önemli araçtır. Kurumsal kimlik, görsel kimlik ile görünür hale gelmektedir. Böylece kurumun tanınması ve hedef kitlenin gözünde bir imaj oluşturma'sı daha kolay olacaktır. Hedef kitleye doğru ve düzgün bir şekilde aktarılan görsel kimlik çalışmasının sürekli ve tutarlı bir şekilde yürütülmesi olumlu imajın da sürekli olmasını beraberinde getirecektir.

Görsel kimlik çalışması ile kurum içinde etkinlik ve bütünleşmek, kurum dışında da etkili ve doğru bir imaj oluşturma ve dolayısıyla hedef kitleye daha iyi ulaşma mümkün olacaktır.

Bu çalışmanın başarısı, görsel kimlik kılavuzunda belirtilen kurallara ödün vermeden uyulmasına bağlıdır. Kurum kültürümüzü özümsemiş her çalışan doğal olarak kurum kimliği gereği görsel kimlik kılavuzuna titizlikle uyar. Bu kılavuz görsel kimliği oluşturan logo, renk, tipografi gibi temel öğeler ile bunların uygulamalarını içermektedir. Kullanımda meydana gelebilecek her türlü gelişki ve yeni durum karşısında koordinatörlüğümüzü arayabilirsiniz.

Görsel kimlik, kurumsal kimliğin en önemli öğelerinden biridir. Ancak unutulmamalıdır ki kurumsal kimlik kavramı sadece görsellikten ibaret değildir. Kurumsal kimlik, kurum felsefesi, kurum, kurumsal davranış, kurumsal iletişim gibi diğer unsurlarla birlikte daha etkili ve başarılı olacaktır.

Gülbaşak Yerli
İletişim Koordinatörü



Üniversitemizin değerli mensupları,

Sakarya Üniversitesi, temellerinin atıldığı 1970 yılından bu yana hemen her alanda dünya standartlarında eğitim veren bir üniversite konumuna gelmiş bulunmaktadır. Sakarya Üniversitesi'nin eğitim-öğretim alanında yürütmüş olduğu örnek ve başarılı çalışmalar üniversitemizin yükseköğretim kurumları arasında örnek model olarak öne çıkmasını sağlamıştır. Türkiye'nin ilk ve tek kalite ödülü sahibi devlet üniversitesinin Rektörü olarak gittiğim her yerde üniversitemizden övgüyle söz edildiğini büyük bir memnuniyetle duyuyorum. Üniversitemiz gelişmesinde en büyük desteği 100 bini aşan mezunu, öğrencileri ve aralarında başta sayın Cumhurbaşkanımızın bulunduğu devletin her kademesinde başarılı görevler yapan mensuplarından almaktadır.

Bilginin baş döndürücü bir hızla yer değiştirdiği bir çağda yaşıyoruz. İnsanlar oturdukları yerden bir tuşla onlarca bilgiye anında erişebilmekte ancak bu bilgilerden çok azı insanların zihninde bir iz bırakabilmektedir. Başka bir deyişle siz ne kadar anlatırsanız anlatın imajınız insanların zihnindeki algı kadardır.

Güçlü bir görsel kimlik üniversitenin imajını şekillendirmede önemli bir rol oynar. Görsel kimlik, kuruluşun amaçlarını tasarımlar ile görünür hale getirir, hedef kitle üzerinde kuruluşa ait görsel bir bütün oluşturur. Böylece kurum içinde etkinlik ve bütünleşme, kurum dışında da etkili ve doğru bir imaj oluşturmak, verilen hizmeti hedef kitleye doğru bir şekilde aktarmak mümkün olur.

Bu çalışma kısıtlamalar oluşturmayı amaçlamamaktadır. Aksine, temel kimlik öğelerimiz olan logo, renk ve yazı konusunda bir tutarlılık ve uyum yaratmayı amaçlamaktadır.

Üniversitemiz için yapılan tüm basılı ve elektronik iletişim ürünlerinde bu kitapçıkta verilen görsel standartlara düzgün bir şekilde uymamız gerekmektedir. Bu kurallara uyarak en değerli varlıklarımızdan birini, kurumsal imajımızı korumuş olacağız. İç ve dış hedef kitlemiz için tutarlı bir iletişim ile kimliğimizi geliştireceğiz, rakiplerimiz arasında kolayca görünür hale geleceğiz. Görsel standartlar konusunda herhangi bir sorunuzla ilgili iletişim Koordinatörlüğümüz size yardımcı olacaktır.

Uzun ve yorucu bir emeğin ürünü olan bu çalışmada katkısı olan herkese teşekkür ediyor, herkesi üniversitemizin görsel kimliğine katkı yapmaya çağırıyorum.

Saygılarımla.

Rektör
Prof. Dr. Muzaffer Elmas



Niçin Görsel Kimlik?

Kurumlar da tıpkı insanlar gibi bir kimliğe sahiptir. Nasıl ki insanlar kimlikleriyle birbirlerinde ayırdediliyorlarsa, kurumlar da kimlikleri sayesinde diğerlerinde ayırdedilebilir ve farklarını ortaya koyarlar.

Kurumsal kimlik, kurumun kim olduğunu, ne olduğunu, çevrenin ve dünyanın onu nasıl gördüğünü belirlemektedir. Kurumsal kimlik, kurum felsefesi, kurumsal davranış, kurumsal iletişim ve kurumsal tasarım gibi öğeleri içerir.

Kurumlar sahip oldukları kimlikleri ile hedef kitlelerini olumlu ya da olumsuz yönde etkileme gücüne sahiptir. Kurumlar kimliklerinin gücü oranında zihinlerde yer edebilmektedirler.

Kurumsal kimliğin başarılı olması için, her alanda doğru ve değişmeyen bir standart ile uygulanması gerekir. Böylece kurumun tanınması ve hedef kitlenin gözünde bir imaj oluşturmaya daha kolay olacaktır.

Kurumun kimliği, kurumun gerçekte ne olduğunu, kurumsal imaj ise kurumun nasıl olması gerektiğini ifade eder.

Kurum kimliğini meydana getiren tüm faaliyetlerin altında başarılı bir imaj yaratma çabası yatmaktadır. Görsel kimlik oluşturulması, imajı yaratmanın yanında, o imajın sabit kalabilmesi için de önemlidir.

Başarılı bir imajın arkasında başarılı bir kurum kimliği vardır. Başarılı bir kurum kimliği de sadece iyi bir görsel tanıtım sayesinde değil, kurum felsefesi, kurumsal davranış, kurumsal tasarım ve kurumsal iletişimin bileşkesinden ve bu unsurların en doğru biçimde hedef kitleye aktarımından oluşmaktadır.

Kurum kimliğinin çevresiyle iletişimini sağlayan en önemli araç kurumun görsel kimliğidir. Görsel kimlik, kuruluşun kurumsal kimliğini tasarımlar ile görünür hale getirir. Böylece, kurum içinde etkinlik ve bütünleşme, kurum dışında da etkili ve doğru bir imaj oluşturma mümkün olacaktır.

Logo¹⁰

Logo	1
Logonun Teknik Çizimi	2
Logonun Kenar Boşlukları	3
Logonun Kullanımı (Yatay-Dikey)	4
Logonun En Küçük Boyutu	5
Logonun Renkleri	6
Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı	7
Logonun Birimlere Yönelik Kullanımı	8
Logonun Yanlış Kullanımı	9
Logonun İngilizce Kullanımı	10

Logo, kurumun görsel kimliğinin özüdür. Logo tasarımları kurum felsefesinin anlık süreler içerisinde algılanmasını sağlar.

Sakarya Üniversitesi'nin logosu aşağıdaki gibidir. Görsel kimliğin temel ögesi olan logo, Üniversite ile ilgili tüm uygulamalarda kullanılmalıdır.

Logo

1

Logonun Teknik Çizimi

2

Logonun Kenar Boşlukları

3

Logonun Kullanımı (Yatay-Dikey)

4

Logonun En Küçük Boyutu

5

Logonun Renkleri

6

Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı

7

Logonun Birimlere Yönelik Kullanımı

8

Logonun Yanlış Kullanımı

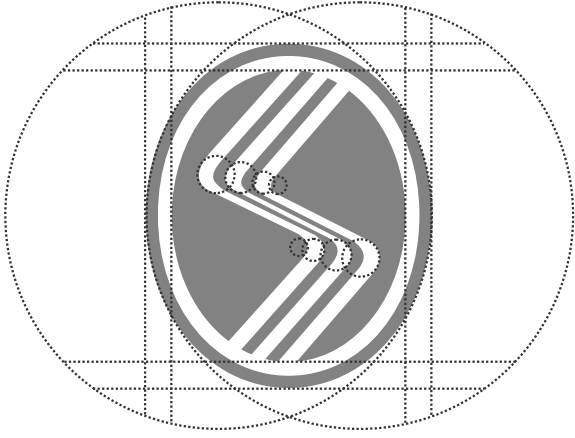
9

Logonun İngilizce Kullanımı

10



SAKARYA
ÜNİVERSİTESİ



Logo 1

Logonun Teknik Çizimi

2

Logonun Kenar Boşlukları

3

Logonun Kullanımı (Yatay-Dikey)

4

Logonun En Küçük Boyutu

5

Logonun Renkleri

6

Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı

7

Logonun Birimlere Yönelik Kullanımı

8

Logonun Yanlış Kullanımı

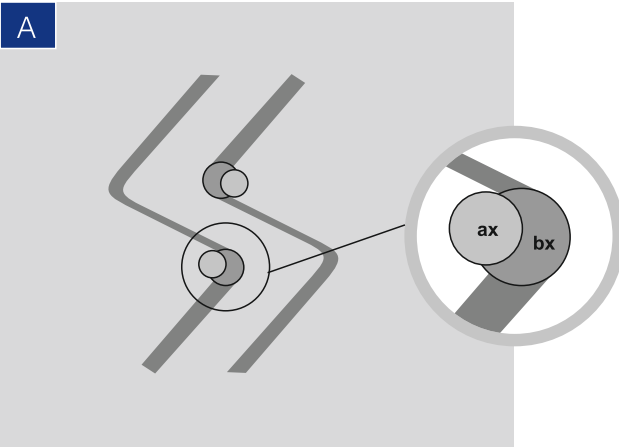
9

Logonun İngilizce Kullanımı

10

Dairesel Eşitlik

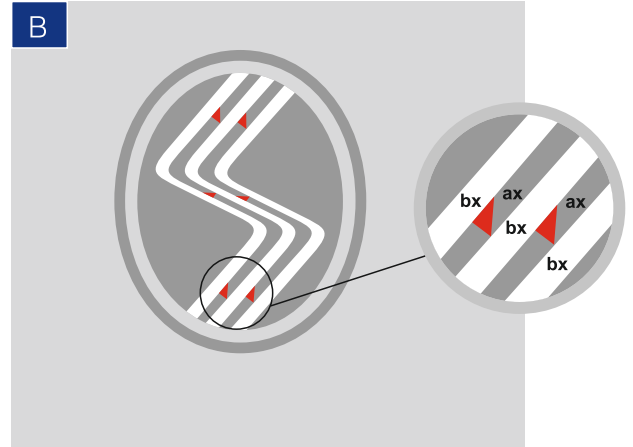
A



Tüm dairesel alanların eğimleri orantılı ve uyum içerisinde

Nesnel Uzaklık

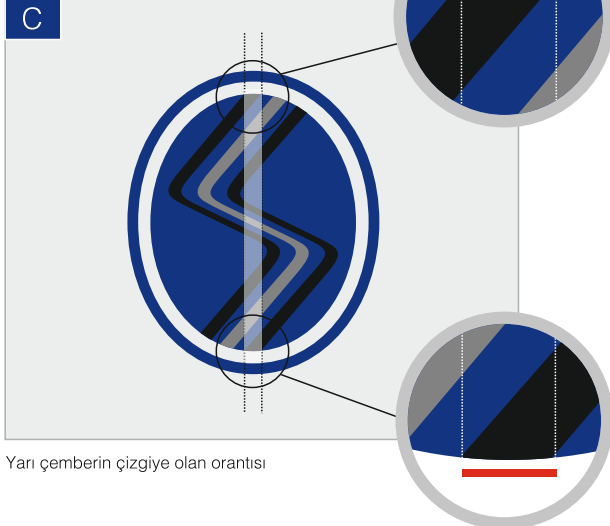
B



Tüm karşılıklı alanlarının birbirine uzaklığı eşittir

İç Çemberin Orantısı

C



Yarı çemberin çizgiye olan orantısı

Yansıma

D



Logonun yansı simetrisel olarak kopyalanırsa logo bütün olarak yeniden oluşur

Logonun Teknik Çizimi

Logonun Kenar Boşlukları

Logonun Kullanımı (Yatay-Dikey)

Logonun En Küçük Boyutu

Logonun Renkleri

Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı

Logonun Birimlere Yönelik Kullanımı

Logonun Yanlış Kullanımı

Logonun İngilizce Kullanımı



Logoyu çevreleyen boşluklar logonun görünürlüğünü ve etkisini artırır. Logonun kenar boşlukları aşağıda gösterilmiştir. Diğer tasarım öğelerinin (yazı, grafik vs) bu alanı işgal etmesine izin verilmemelidir.

Böylece logonun nefes almasını sağlar, görünürlüğünü ve dolayısıyla etkinliğini artırırız.

Logo 1

Logonun Teknik Çizimi 2

Logonun Kenar Boşlukları 3

Logonun Kullanımı (Yatay-Dikey) 4

Logonun En Küçük Boyutu 5

Logonun Renkleri 6

Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı 7

Logonun Birimlere Yönelik Kullanımı 8

Logonun Yanlış Kullanımı 9

Logonun İngilizce Kullanımı 10



Logo	1
Logonun Teknik Çizimi	2
Logonun Kenar Boşlukları	3
Logonun Kullanımı (Yatay-Dikey)	4
Logonun En Küçük Boyutu	5
Logonun Renkleri	6
Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı	7
Logonun Birimlere Yönelik Kullanımı	8
Logonun Yanlış Kullanımı	9
Logonun İngilizce Kullanımı	10

Logonun Yatay Kullanımı Seçenek 1



Logonun Yatay Kullanımı Seçenek 2



Logonun Dikey Kullanımı



Sakarya Üniversitesi logosunun her türlü ortamda kolayca görünür olabilmesi görsel kimlik açısından önemlidir. Logonun kolaylıkla görünmesi için tüm tasarımlarda kullanılacak en küçük boyut aşağıda gösterilmiştir. Belirtilen bu boyuttan daha küçük kullanım logonun etkisini azaltır.

Bazı özel durumlarda (kalemler vs) logonun daha küçük kullanımı gerekebilir. Bu tür özel uygulamalar konusunda İletişim Koordinatörlüğü ile iletişime geçiniz.

Logo	1
Logonun Teknik Çizimi	2
Logonun Kenar Boşlukları	3
Logonun Kullanımı (Yatay-Dikey)	4
Logonun En Küçük Boyutu	5
Logonun Renkleri	6
Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı	7
Logonun Birimlere Yönelik Kullanımı	8
Logonun Yanlış Kullanımı	9
Logonun İngilizce Kullanımı	10

Logonun En Küçük Kullanımı

Üniversite logosu 1cm'den küçük olmamalıdır.



Kurumun kimliğini yansıtan en önemli unsurlardan biri de logonun rengidir. Aşağıda logonun renk kodları belirtilmiştir.
C.100 M.80 Y.0 K.30
PANTONE 287 C

Logo

1

Logonun Teknik Çizimi

2

Logonun Kenar Boşlukları

3

Logonun Kullanımı (Yatay-Dikey)

4

Logonun En Küçük Boyutu

5

Logonun Renkleri

6

Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı

7

Logonun Birimlere Yönelik Kullanımı

8

Logonun Yanlış Kullanımı

9

Logonun İngilizce Kullanımı

10



Logo açık bir şekilde görünmelidir. Tüm uygulamalarda görünürlüğü sağlamak için logo ile arka plan arasındaki karşıtlık (kontrast) yeterli olmalıdır. Logoyu karmaşık zeminlerde kullanmaktan kaçının. Aşağıdaki örnekler logonun değişik zeminlerde kullanımını göstermektedir.

Logo

1

Logonun Teknik Çizimi

2

Logonun Kenar Boşlukları

3

Logonun Kullanımı (Yatay-Dikey)

4

Logonun En Küçük Boyutu

5

Logonun Renkleri

6

Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı

7

Logonun Birimlere Yönelik Kullanımı

8

Logonun Yanlış Kullanımı

9

Logonun İngilizce Kullanımı

10



Sakarya Üniversitesi birçok alt markaya sahiptir. Akademik ve idari birimler kendi logolarını kullanmamalıdır. Bunun yerine aşağıda gösterildiği gibi kullanım tercih edilmelidir.

Logonun birimlere yönelik tüm kullanımlarını
www.ilko.sakarya.edu.tr/gorselkimlik
adresinden edinebilirsiniz.

Logo	1
Logonun Teknik Çizimi	2
Logonun Kenar Boşlukları	3
Logonun Kullanımı (Yatay-Dikey)	4
Logonun En Küçük Boyutu	5
Logonun Renkleri	6
Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı	7
Logonun Birimlere Yönelik Kullanımı	8
Logonun Yanlış Kullanımı	9
Logonun İngilizce Kullanımı	10



SAKARYA ÜNİVERSİTESİ

Mühendislik Fakültesi

İnşaat Mühendisliği Bölümü

Yapı Malzemesi Anabilim Dalı



SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
Mühendislik Fakültesi
İnşaat Mühendisliği Bölümü
Yapı Malzemesi Anabilim Dalı

A
B
C
D

Font	Punto Büyüklüğü
A Times New Roman Bold	12 punto
B Times New Roman	10.5 punto
C Times New Roman	8 punto
D Times New Roman	7 punt

Logo	1
Logonun Teknik Çizimi	2
Logonun Kenar Boşlukları	3
Logonun Kullanımı (Yatay-Dikey)	4
Logonun En Küçük Boyutu	5
Logonun Renkleri	6
Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı	7
Logonun Birimlere Yönelik Kullanımı	8
Logonun Yanlış Kullanımı	9
Logonun İngilizce Kullanımı	10

 **SAKARYA ÜNİVERSİTESİ**
Mühendislik Fakültesi
İnşaat Mühendisliği Bölümü

 **SAKARYA ÜNİVERSİTESİ**
Eğitim Fakültesi
Eğitim Bilimleri Bölümü

 **SAKARYA ÜNİVERSİTESİ**
Güzel Sanatlar Fakültesi
Seramik ve Cam Bölümü

 **SAKARYA ÜNİVERSİTESİ**
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İktisat Bölümü

 **SAKARYA ÜNİVERSİTESİ**
Fen Edebiyat Fakültesi
Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü

 **SAKARYA ÜNİVERSİTESİ**
Sakarya Meslek Yüksekokulu
Basın ve Yayıncılık Programı

- Sakarya Üniversitesi'nin logosunda kullanılan font Times New Roman'dır. Logonun fontunu ve ebatını hiçbir şekilde değiştirmeyin, farklı font kullanmayın, italik font kullanmayın. (1,2)
- Logonun unsurlarını yeniden konumlandırmayın, boyutlandırmayın veya birbirinden ayırmayın. Logonun herhangi bir öğesini tek başına kullanmayın. (25, 26, 27)
- Logonun şeklini bozmayın, eğmeyin, bükmeyin. (7,8,9,10, 13, 14, 19, 20)
- Logoyu küçültmeyin, değiştirmeyin, döndürmeyin. (3, 4, 5, 6, 17, 18, 23)
- Logonun renklerini değiştirmeyin. (11,12,21)

Logo

1

Logonun Teknik Çizimi

2

Logonun Kenar Boşlukları

3

Logonun Kullanımı (Yatay-Dikey)

4

Logonun En Küçük Boyutu

5

Logonun Renkleri

6

Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı

7

Logonun Birimlere Yönelik Kullanımı

8

Logonun Yanlış Kullanımı

9

Logonun İngilizce Kullanımı

10



Logo	1
Logonun Teknik Çizimi	2
Logonun Kenar Boşlukları	3
Logonun Kullanımı (Yatay-Dikey)	4
Logonun En Küçük Boyutu	5
Logonun Renkleri	6
Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı	7
Logonun Birimlere Yönelik Kullanımı	8
Logonun Yanlış Kullanımı	9
Logonun İngilizce Kullanımı	10



Logo	1
Logonun Teknik Çizimi	2
Logonun Kenar Boşlukları	3
Logonun Kullanımı (Yatay-Dikey)	4
Logonun En Küçük Boyutu	5
Logonun Renkleri	6
Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı	7
Logonun Birimlere Yönelik Kullanımı	8
Logonun Yanlış Kullanımı	9
Logonun İngilizce Kullanımı	10



Logo	1
Logonun Teknik Çizimi	2
Logonun Kenar Boşlukları	3
Logonun Kullanımı (Yatay-Dikey)	4
Logonun En Küçük Boyutu	5
Logonun Renkleri	6
Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı	7
Logonun Birimlere Yönelik Kullanımı	8
Logonun Yanlış Kullanımı	9
Logonun İngilizce Kullanımı	10



SAKARYA UNIVERSITY



**SAKARYA
UNIVERSITY**



**SAKARYA
UNIVERSITY**

Renk

Kartelası

Baskı Renkleri

1

Web Renkleri

2

Grafik Ögesi

3

Renk Kartelası

Baskı Renkleri

Renk, görsel kimliği oluşturan en önemli öğelerinden birisidir. Sakarya Üniversitesi'nin temel ve tamamlayıcı renkleri aşağıda sıralanmıştır.

Sakarya Üniversitesi'nin her türlü iletişim uygulamalarında belirtilen renk paletinin tutarlı bir şekilde kullanılması üniversitenin imajını güçlendirir.

Baskı Renkleri

1

Web Renkleri

2

Grafik Öğesi

3

Ana Renkler

C.100 M.80 Y.0 K.30

PANTONE 287 C

C.0 M.0 Y.0 K.100

BLACK

C.0 M.0 Y.0 K.50

Ara Renkler

C.0 M.60 Y.100 K.0	C.100 M.0 Y.40 K.60	C.60 M.100 Y.0 K.0	C.60 M.0 Y.100 K.0
C.0 M.50 Y.40 K.10	C.0 M.0 Y.40 K.30	C.0 M.20 Y.0 K.30	C.40 M.20 Y.40 K.0
C.40 M.60 Y.50 K.50	C.20 M.0 Y.40 K.60	C.0 M.40 Y.20 K.50	C.40 M.10 Y.80 K.20

Tamamlayıcı Renkler

C.50 M.30 Y.0 K.0	C.60 M.40 Y.0 K.0	C.70 M.50 Y.0 K.0	C.80 M.60 Y.0 K.0	C.90 M.70 Y.0 K.0	C.95 M.75 Y.0 K.0	C.100 M.80 Y.0 K.0	C.100 M.80 Y.0 K.10	C.100 M.80 Y.0 K.20	C.100 M.80 Y.0 K.30
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	-----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------

Renk Kartelası

Web Renkleri

Baskı Renkleri

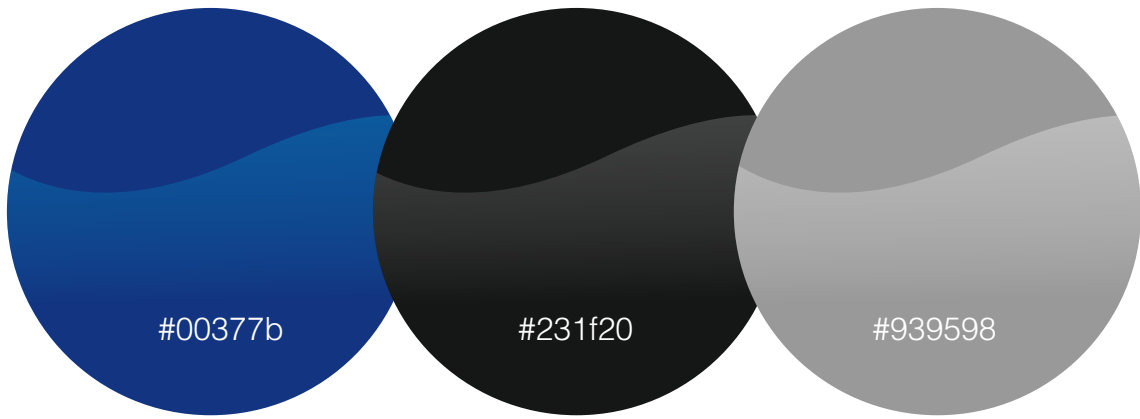
1

Web Renkleri

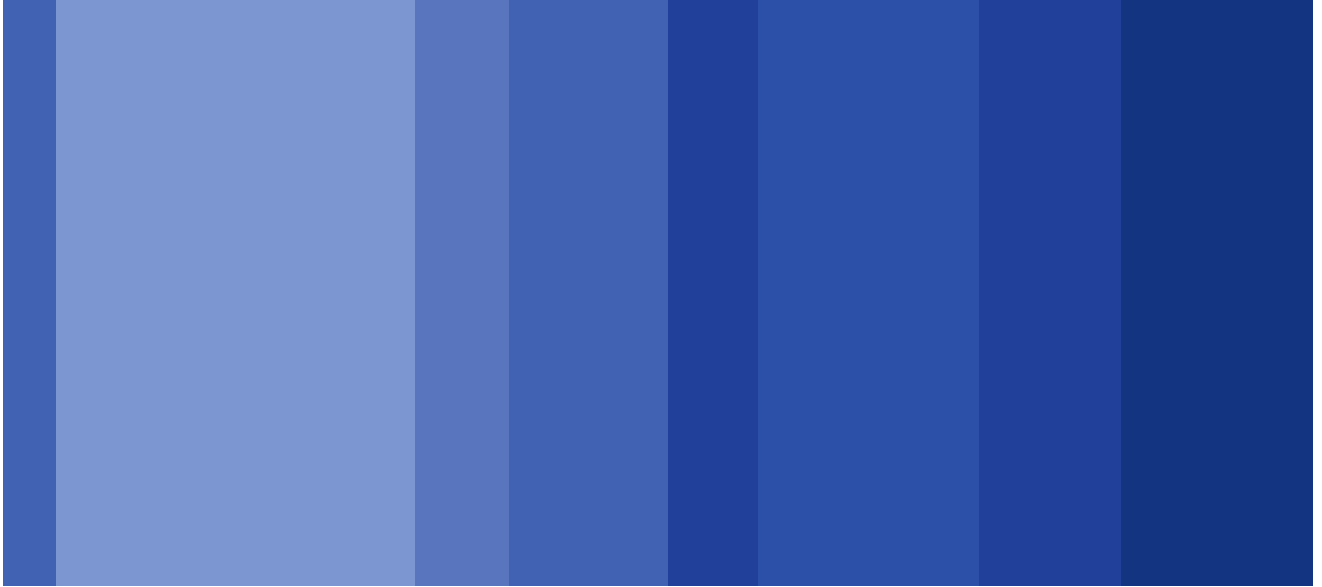
2

Grafik Ögesi

3



Sakarya Üniversitesi Çizgisi, Üniversitenin tüm görsel uygulamalarında tamamlayıcı bir tasarım öğesidir



C.50 M.30 Y.0 K.0	C.60 M.40 Y.0 K.0	C.70 M.50 Y.0 K.0	C.80 M.60 Y.0 K.0	C.90 M.70 Y.0 K.0	C.95 M.75 Y.0 K.0	C.100 M.80 Y.0 K.0	C.100 M.80 Y.0 K.10	C.100 M.80 Y.0 K.20	C.100 M.80 Y.0 K.30
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	-----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------



Tipografi

Tipografi

Tipografinin tutarlı kullanımı görsel kimliğin başarılı uygulanması bakımından önemlidir. Belirlenmiş yazı karakterlerinin (fontların) tutarlı kullanımı görsel imajımızı güçlendirir. Doğru kullanıldığında yazı karakteri kurumla özdeşleşebilir.

Okunurluğu ve işlevselliği arttırmak için Times New Roman, Garamond, Arial, Helvetica, Calibri Sakarya Üniversitesi'nin fontları olarak belirlenmiştir.

Ayrıca Özel çalışmalarda (diploma, davetiye, takdir belgesi gibi) el yazısı fontu olarak Hamburg T , Kastler T, Belwe Std belirlenmiştir.

Yazı karakterleri ilgili sorularınız için İletişim Koordinatörlüğü'nden yardım alabilirsiniz.

Times New Roman

AaBbCc0123
abcçdefgğhıijklmnoöpqrss̈tuüvwxyz
ABCÇDEFGGHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?

Times New Roman Bold

AaBbCc0123
abcçdefgğhıijklmnoöpqrss̈tuüvwxyz
ABCÇDEFGGHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?

Times New Roman İtalic

AaBbCc0123
abcçdefgğhıijklmnoöpqrss̈tuüvwxyz
ABCÇDEFGGHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?

Tipografi

Garamond

AaBbCc0123

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz

ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

1234567890 \$%&(.,;:#!?

Garamond Bold

AaBbCc0123

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz

ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

1234567890 \$%&(.,;:#!?

Garamond Italic

AaBbCc0123

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz

ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

1234567890 \$%&(.,;:#!?

Arial Normal

AaBbCc0123

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,:;#!?

Arial Bold

AaBbCc0123

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,:;#!?

Arial *Italic*

AaBbCc0123

*abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,:;#!?*

Tipografi

Helvetica

AaBbCc0123

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz

ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

1234567890 \$%&(.,:;#!?

Helvetica Light

AaBbCc0123

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz

ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

1234567890 \$%&(.,:;#!?

Helvetica Thin

AaBbCc0123

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz

ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

1234567890 \$%&(.,:;#!?

Calibri

AaBbCc0123

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

1234567890 \$%&(.,;:#!?

Calibri Bold

AaBbCc0123

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

1234567890 \$%&(.,;:#!?

Calibri

AaBbCc0123

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

1234567890 \$%&(.,;:#!?

Tipografi

Hamburg T.

AaBbCc0123
abccdefgghijklmnoöpqrsstuuvwxyz
ABCCDEFGGHIJKLMNOÖPQRSSTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(!,;:!?)

Kastler T.

AaBbCc0123
abccdefgghijklmnoöpqrsstuuvwxyz
ABCCDEFGGHIJKLMNOÖPQRSSTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(!,;:#!?)

Belwe Std

AaBbCc0123
abccdefgghijklmnoöpqrsstuuvwxyz
ABCCDEFGGHIJKLMNOÖPQRSSTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(!,;:#!?)

Uygulamalar

Kurumsal Evraklar

Basılı Materyaller

Elektronik Uygulamalar

Promosyon Malzemeleri

Kurumsal Dökümanlar

Antetli Kağıt

Üniversite
Arial Bold 11 pt

Fakülte
Arial 12 pt

Sayı, Konu
Arial Bold 11 pt

Başlık
Arial Bold 11 pt

Metin
Arial 11 pt



T.C. SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
Bilgisayar ve Bilişim Bilimleri Fakültesi

Sayı : B.30.2.SAÜ.0.06.03.00
Konu :

Esentepe Kampüsü 54187 Serdivan - SAKARYA
T. +90 264 295 54 54 F. +90 264 295 54 54
www.sakarya.edu.tr



1/6

1/5

1/4

1/3

1/2

1/1

1/6

Kurumsal Dökümanlar

Antetli Kağıt

Üniversite
Arial Bold 11 pt

Fakülte
Arial 12 pt

Sayı, Konu
Arial Bold 11 pt

Başlık
Arial Bold 11 pt

Metin
Arial 11 pt



T.C. SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
Bilgisayar ve Bilişim Bilimleri Fakültesi

Sayı : B.30.2.SAÜ.0.06.03.00
Konu :

Esentepe Kampüsü 54187 Serdivan - SAKARYA
T. +90 264 295 54 54 F. +90 264 295 54 54
www.sakarya.edu.tr



1/6

1/5

1/4

1/3

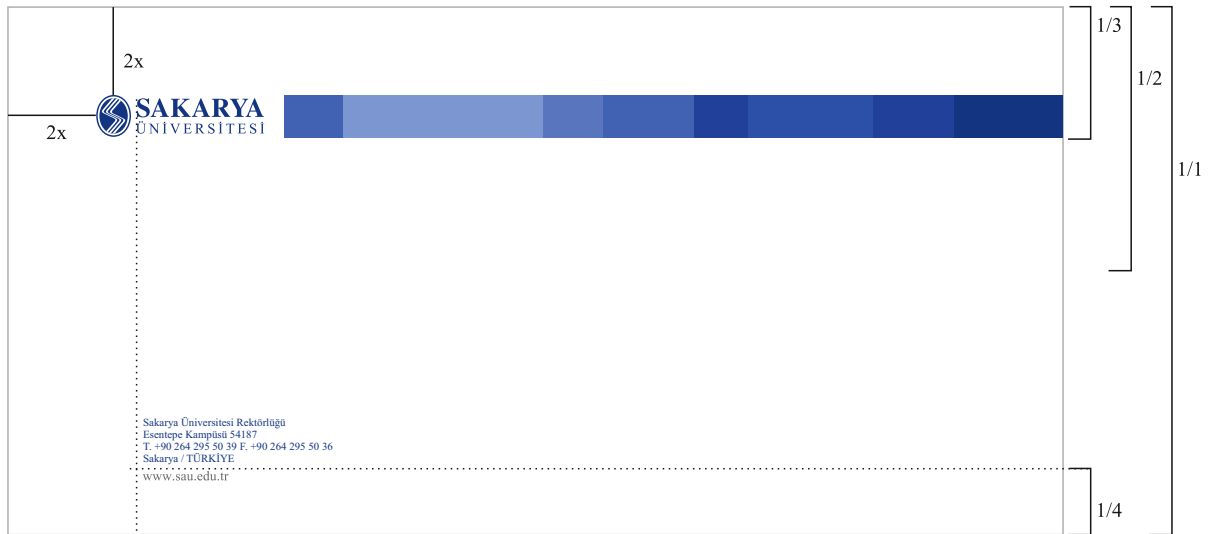
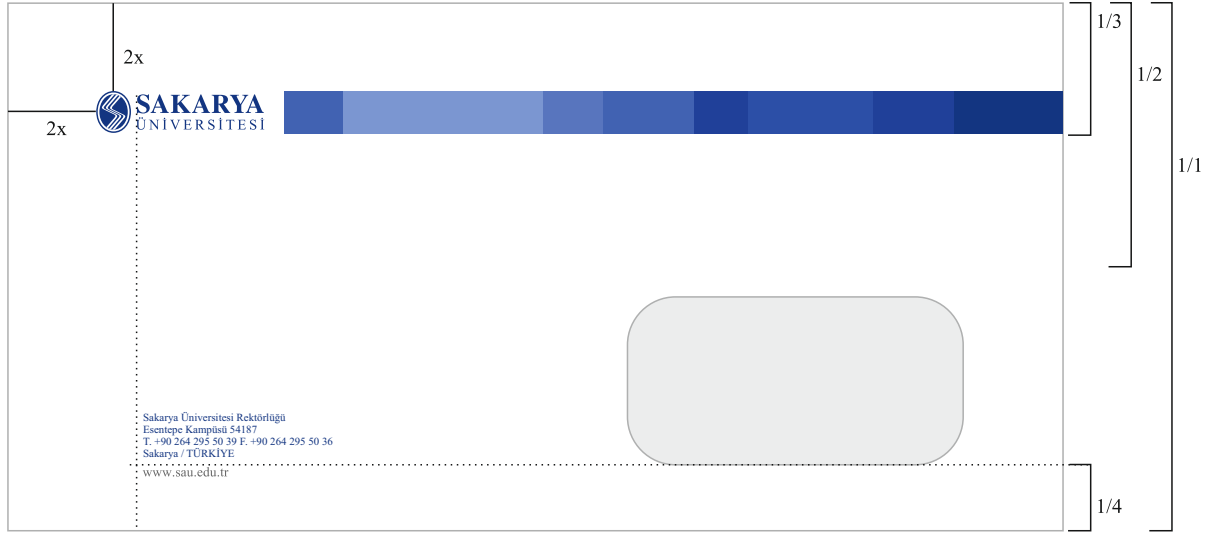
1/2

1/1

1/6

Kurumsal Dökümanlar

Diplomat Zarf



Kurumsal Dökümanlar

Torba Zarf



Kurumsal Dökümanlar

Kartvizitler



Ön Kısım

İsim Soyisim
Helvetica Bold 7.5 pt

Ünvan
Helvetica 6.5 pt

Adres
Helvetica 5.5 pt



Arka Kısım

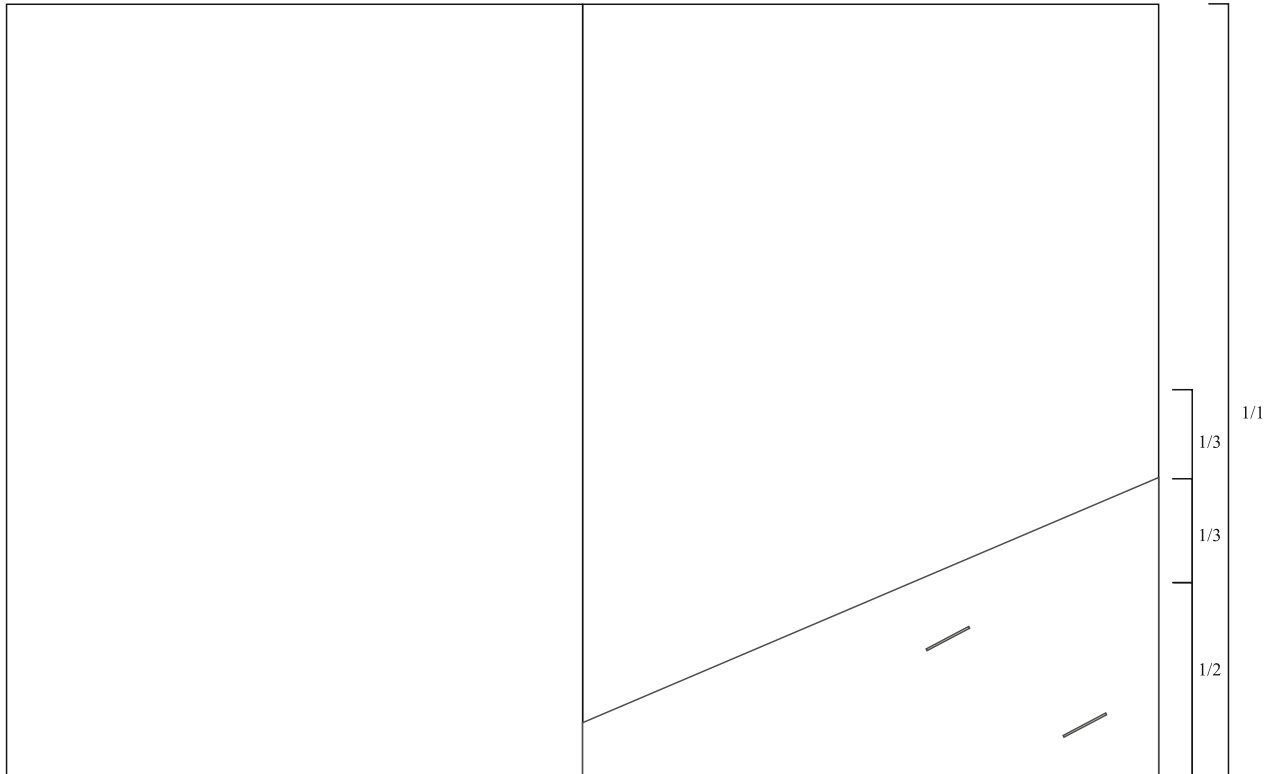
İsim Soyisim
Helvetica Cond Light 7.5 pt

Ünvan
Helvetica Cond Light 7 pt

Adres
Helvetica Cond Light 6 pt

Kurumsal Dökümanlar

Dosya

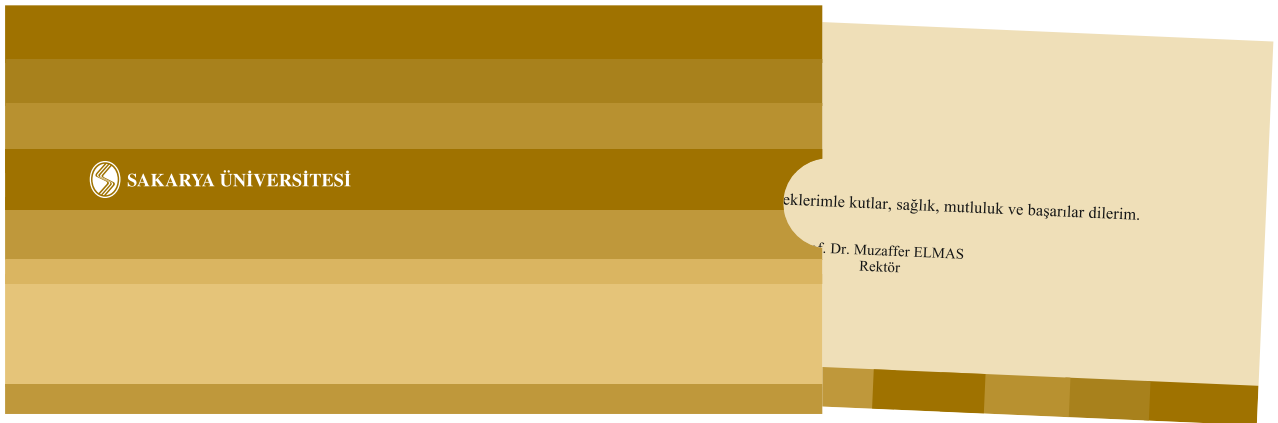
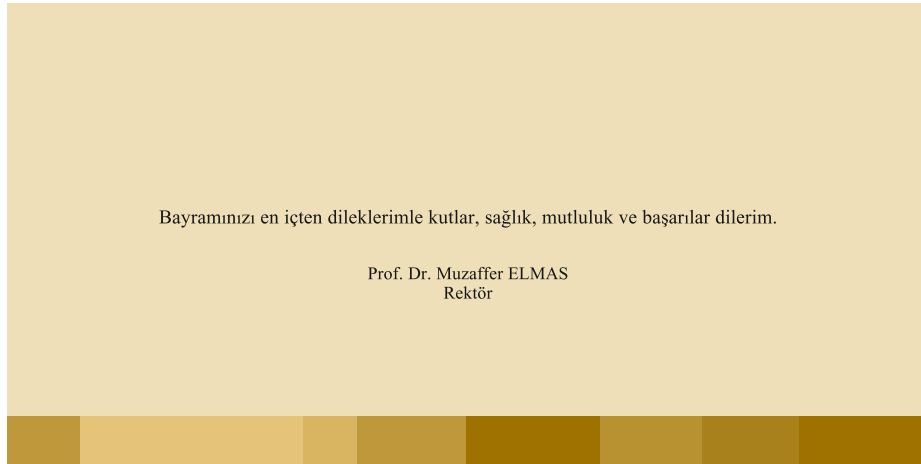
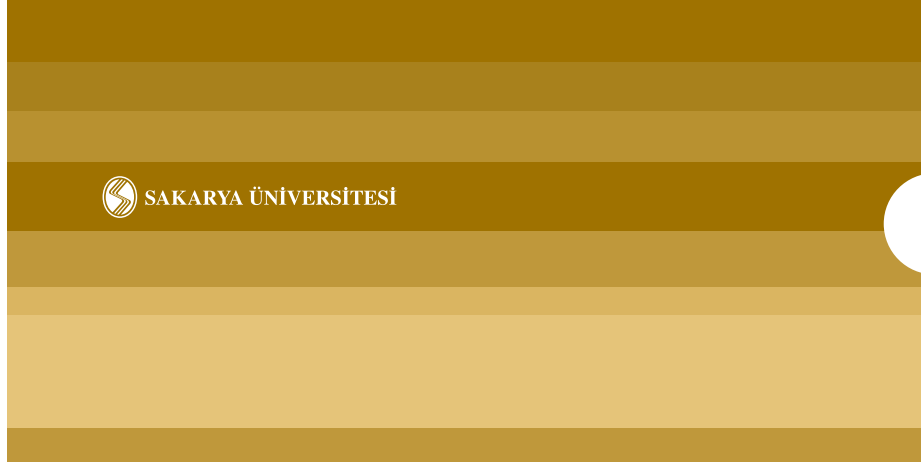


Kurumsal Dökümanlar Cepli Dosyalık



Kurumsal Dökümanlar

Tebrik Kartları





SAKARYA UNIVERSITY JOURNAL OF EDUCATION

CİLT / VOLUME:1 | SAYI / NUMBER:1 | EKİM / OCTOBER 2011

ISSN 2146-7455

Basılı Materyaller
Dergi ve Süreli Yayınlar

FEN EDEBİYAT DERGİSİ

CİLT / VOLUME:1 | SAYI / NUMBER:1 | EKİM / OCTOBER 2011

Sakarya University
Faculty of Arts and Science
The Journal of Arts and Science



SAKARYA
ÜNİVERSİTESİ

ISSN 2146-7455

Tanıtıcı Materyaller Katalog

Güzel Sanatlar Fakültesi



gsf.sakarya.edu.tr

SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
Güzel Sanatlar Fakültesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi



iib.sakarya.edu.tr

SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Billboard Ve Raket Kullanım Şekilleri



Tanıtıcı Materyaller

Billboard Ve Raket Kullanım Şekilleri

**SAKARYA ÜNİVERSİTESİ**
Devlet Konservatuvarı

dk.sakarya.edu.tr



Türk Halk Müziği Konseri

22 Mart 2012 Saat: 19:00

SAÜ Devlet Konservatuvarı Türk Halk Müziği Korusu
Şef: Öğr. Gör. Kazım Gürkan

SAÜ Kültür ve Kongre Merkezi Salon 1

**SAKARYA ÜNİVERSİTESİ**
Devlet Konservatuvarı

dk.sakarya.edu.tr



Türk Halk Müziği Konseri

SAÜ Devlet Konservatuvarı
Türk Halk Müziği Korusu
Şef: Öğr. Gör. Kazım Gürkan

**22 Mart 2012
Saat: 19:00**

SAÜ Kültür ve Kongre
Merkezi Salon 1



SÖYLEŞİ

SAÜ Endüstri Mühendislik Kulübü

**CEO'LARLA
SOHBET**

**NURİ
OTAY**

FORD - OTOSAN
Genel Müdürü

Program
14.00 Sunum
14.30 Söyleşi
15.00 Soru Cevap
15.30 Bitiş

**22 Ocak 2011
Perşembe
Saat: 14.00**
Sakarya Üniversitesi
Kültür Kongre Merkezi Salon 1



SAKARYA
ÜNİVERSİTESİ

www.sakarya.edu.tr

OSMANLI MUTFAGININ AVRUPA'YA ETKİLERİ

PRISCILLA MARY IŞIN

07 Aralık 2011
Çarşamba
Saat: 15:00

Fen Edebiyat Fakültesi
Tarih Bölümü Anfisi



2. NANOTEKNOLOJİ GÜNLERİ

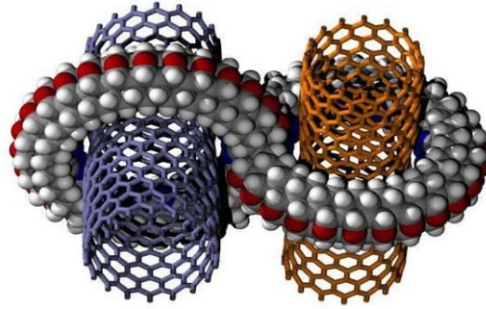
2

**NANO
TEKNOLOJİ
GÜNLERİ**

FİZİK TOPLULUĞU

**5-6 Aralık
2011**

Saü Kültür ve
Kongre Merkezi- Salon 2



05 Aralık 2011 Pazartesi

Kültür ve Kongre Merkezi/Salon 2

Nanomalzemeler, Nanoteknoloji ve Metalurji Malzeme Bölümü
Örnek Çalışmaları

Saat : 14:00-14:30

Prof. Dr. Hatem Akbulut (SAÜ Metalurji ve Malzeme Mühendisliği Bölüm Başkanı)

Nanomanyetik İnce Filmlerin Spintronik Uygulamaları

Saat : 14:45 - 15:45

Prof. Dr. Bekir Aktaş (Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü Fizik Bölümü Başkanı)

Nanomalzeme Mühendisliği ve Güvenliği

Saat : 16:00-17:00

Prof. Dr. Mustafa Çulha (Yeditepe Üniversitesi Genetik ve Biyomühendislik Bölümü Başkan Yardımcısı)

06 Aralık 2011 Salı

Kültür ve Kongre Merkezi/Salon 2

Biyoaktif Peptit Nanofiberlerin Biyomedikal Uygulamaları

Saat : 14:00-15:15

Yrd. Doç. Dr. Mustafa Özgür Güler (Bilkent Üniversitesi – UNAM)

Grafen Sisteminde Elektrokimyasal Etkiler, Optoelektronik ve
Nanoelektronik Uygulamaları

Saat : 15:45-17:00

Yrd. Doç. Dr. Aykutlu Dâna (Bilkent Üniversitesi – UNAM)

KONFERANS

OSMANLI MUTFAĞININ AVRUPA'YA ETKİLERİ

PRISCILLA MARY IŞIN



**5-6 Aralık
2011**

SAÜ Kültür ve
Kongre Merkezi- Salon 2



SAKARYA
ÜNİVERSİTESİ

www.sakarya.edu.tr



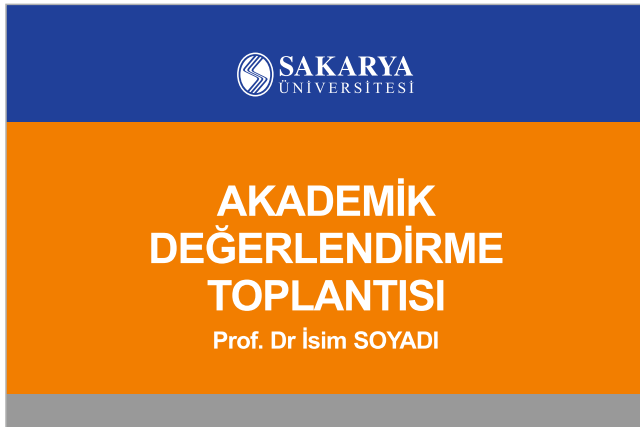
Akademik Değerlendirme Toplantısı

Fen-Edebiyat Fakültesi
Prof. Dr. İlyas ÖZTÜRK
Dekan

www.sakarya.edu.tr

Elektronik Uygulamalar

Sunum Şablonları





Yeni yılınızı en içten dileklerimle
kutlar, sağlık ve mutluluklar dilerim

Prof. Dr. Muzaffer ELMAS
Rektör



*Kurban Bayramınızı
kutlar, sağlık ve mutluluklar dilerim*

Prof. Dr. Rahmi KARAKUŞ
Dekan

Promosyon Malzemeleri



Promosyon Malzemeleri

